



MARKETING OLFACTIF

**Objectif « Export » pour AIR BERGER,
créateur d'ambiances olfactives depuis 1997**

Avec un CA qui plus que doublé en 3 ans, AIR BERGER affirme sa position de leader du marketing olfactif en France et s'ouvre désormais à l'international. Pour réussir ce développement ambitieux, AIR BERGER s'appuie sur trois modes de distribution :

GENERER DES CONTACTS DEPUIS SON SIEGE DE TOULOUSE

Deux canaux sont utilisés : d'une part, le **site internet** qui génère un flux continu de contacts en provenance de l'étranger, et d'autre part **l'accompagnement des clients à l'international**. Des accords ont en effet mis en œuvre avec les nombreux partenaires d'AIR BERGER, comme Chaumet, L'Occitane, Tara Jarmon, Zadig & Voltaire ou le groupe Accor par exemple, pour accompagner le développement de leurs marques à l'export.

DEVELOPPER DES LICENCES EXCLUSIVES DE DISTRIBUTION

AIR BERGER collabore essentiellement avec des acteurs présentant une connivence culturelle et dont les métiers sont connexes : spécialisés dans la commercialisation des produits dérivés du parfum – produits d'accueil dans l'hôtellerie ou « private label » à la marque du distributeur – ou disposant d'un solide relationnel dans le monde de la distribution locale.

Cinq pays sont couverts à ce jour : la Belgique, la Colombie, le Maroc, le Portugal et la Suisse.

La méthode utilisée consiste à livrer « clés en mains » un savoir-faire technique et commercial complet : coaching commercial, sélection des fragrances, expertise en matière de suivi client, matériel marketing et appui permanent, afin de permettre au distributeur d'être immédiatement opérationnel.

OPTIMISER LES SYNERGIES DU GROUPE LAMPE BERGER

Ce Groupe, fortement internationalisé, auquel AIR BERGER appartient depuis 2003, possède un vrai savoir-faire en matière d'export ainsi que des filiales aux Etats-Unis et au Canada.

AIR BERGER bénéficie ainsi de « l'effet Groupe » - siège social, entrepôt et maillage commercial sur le plan local - qui sont autant d'accélérateurs et d'opportunités.

Les ventes ont commencé à se développer aux USA avec l'équipement d'une première grande chaîne d'hôtels et d'un réseau bancaire.

Quelques chiffres : CA 2004 : 683 K€ dont Export 42 K€ – CA 2007 : 1550 K€ dont Export 175 K€

Spécialisé dans la **création d'ambiances olfactives dans les lieux de vie depuis 1997**, Air Berger est depuis 2003 **filiale du Groupe Lampe Berger**. S'appuyant sur le savoir-faire du Groupe, Air Berger bénéficie du domaine d'expertise de son actionnaire, inégalé depuis 1898 en matière de R&D, notamment l'invention d'un procédé de combustion catalytique qui **stoppe la prolifération des bactéries dans l'atmosphère, assainit l'air et détruit les mauvaises odeurs**. Avec **9** collaborateurs, un budget de 150 K€ consacré à la R&D, le chiffre d'affaires 2007 d'Air Berger sera de 1 550 K€, dont 25% à l'export et une **croissance de 30%**.

Avec le Groupe Lampe Berger, Air Berger conforte son statut de leader dans le domaine du marketing olfactif, pérennisé par les importants moyens humains et techniques apportés par le Groupe : plus de 500 collaborateurs dans le monde - 3 usines de production - 1 centre de recherche – un CA multiplié par 5 en 7 ans, dont 80% à l'export - plus de 5 millions de litres de parfums vendus et 1 million de lampes vendues chaque année.

Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter :

Céline JONQUAIS – AIR BERGER : 05 62 57 63 20

Jocelyne AUBRY /Viviane BERT – Agence COMPLICES : 05 61 63 65 88